

Codice etico

La Direzione SMAT NORD ritiene di fondamentale importanza operare in maniera socialmente responsabile, e nel rispetto dell'ambiente, riconoscendo alcuni principi etici fondamentali, nonché le normative vigenti, come valore centrale delle proprie strategie operative e gestionali.

Il Codice Etico è il documento ufficiale in cui sono definiti i principi etici di SMAT NORD ai quali, coerentemente, si devono ispirare tutti i soggetti con i quali SMAT NORD opera:

Rispetto e valorizzazione delle risorse umane

SMAT NORD, nel rispetto di tutte le leggi, regolamenti e politiche aziendali in vigore, si impegna a selezionare, assumere, retribuire, formare e valutare i dipendenti in base a criteri di merito, di competenza e professionalità, senza alcuna discriminazione politica, sindacale, religiosa, razziale, di lingua, di sesso, o età e ad offrire condizioni di lavoro adeguate dal punto di vista della sicurezza e della salute, nonché rispettose della personalità di tutti, in modo tale da favorire rapporti interpersonali liberi da pregiudizi, assicurando un ambiente di lavoro in cui i rapporti tra colleghi siano improntati alla lealtà, correttezza, collaborazione, rispetto reciproco e fiducia; combattendo, in particolare, qualsiasi forma di intimidazione, ostilità, isolamento, indebita interferenza o condizionamento, o molestia sessuale.

Tutela della salute, della sicurezza e dell'ambiente

SMAT NORD è costantemente impegnata affinché l'operatività aziendale si svolga nel totale rispetto della salute, della sicurezza dei dipendenti e dei terzi, nonché dell'ambiente, inteso nel senso più ampio, promuovendo ed attuando ogni ragionevole iniziativa finalizzata a minimizzare i rischi e a rimuovere le cause che possano mettere a repentaglio la sicurezza e la salute dei destinatari; mantiene, inoltre, elevati indici di sicurezza e di tutela dell'ambiente, operando nel rispetto degli standard riconosciuti a livello internazionale.

Tutela della privacy

Nel rispetto della legislazione vigente, SMAT NORD si impegna alla tutela della privacy in merito alle informazioni attinenti la sfera privata e le opinioni di ciascuno dei propri dipendenti e collaboratori e, più in generale, di quanti interagiscono con l'azienda; nella gestione delle informazioni, questi devono conservare scrupolosamente e con il massimo riserbo le informazioni aziendali, di qualunque tipologia, apprese nell'esercizio delle proprie funzioni, quali dati personali dei dipendenti, dati di natura organizzativa, dati attinenti a negoziazioni, operazioni finanziarie, know-how, brevetti, piani, strategie ed analisi di mercato.

Rapporti con i Clienti

Nei rapporti con i Clienti, SMAT NORD si impegna a fornire informazioni accurate, complete, chiare e veritiere circa i prodotti offerti, tali da permettere alla controparte una scelta consapevole. Non diffonde comunicazioni che in qualunque modo possano risultare ingannevoli; il comportamento di SMAT NORD nei confronti della clientela è improntato ai principi di disponibilità, professionalità, onestà e cortesia: obiettivo primario di SMAT NORD è la soddisfazione dei Clienti.

Rapporti con i Fornitori

La scelta del Fornitore e l'acquisto dei beni e servizi di qualsiasi tipo avvengono nel rispetto dei principi di concorrenza e pariteticità delle condizioni dei presentatori delle offerte e sulla base di valutazioni obiettive relative alla competitività, qualità, all'utilità e al prezzo della fornitura. Nella gestione dei rapporti con i Fornitori SMAT NORD è impegnata a instaurare relazioni efficienti, trasparenti e collaborative, in linea con le migliori consuetudini commerciali ed i principi di lealtà e correttezza, attendendosi dai propri Fornitori il medesimo approccio, nonché comportamenti rispettosi nei confronti delle leggi vigenti.

La Direzione di SMAT NORD ha formulato, documentato e diffuso il proprio Codice Etico, assicurandosi che lo stesso sia compreso, attuato e seguito a tutti i livelli dell'organizzazione.

Il Codice Etico è riesaminato e, se necessario, aggiornato in occasione del Riesame della Direzione.

La Direzione

Almese, 28/03/2017

